

THE PET YOU LOVE, LOVES
edgard
Cooper™

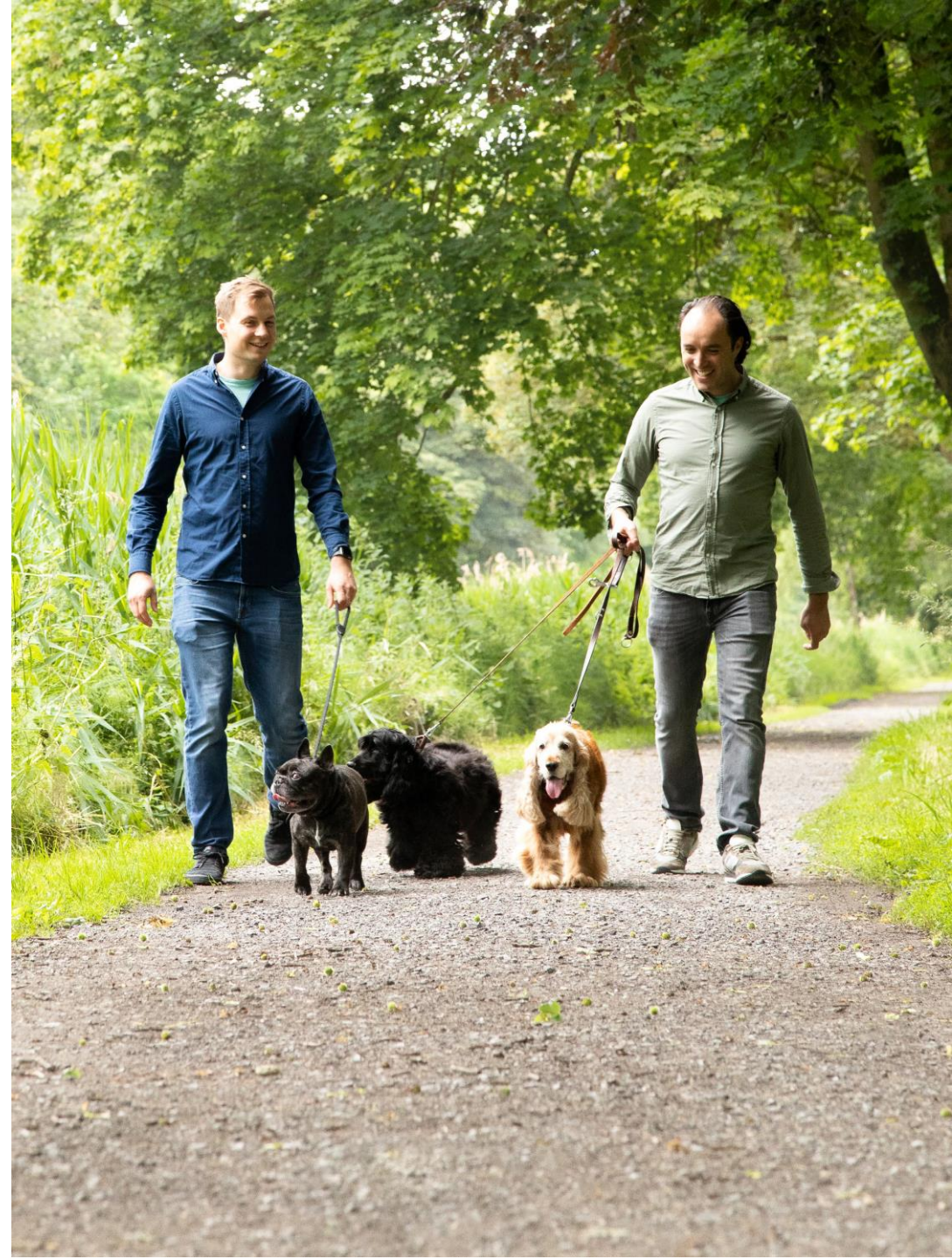
Bij Edgard & Cooper hebben we een passie voor de natuur

We zijn ons bedrijf gestart omdat we onze honden, Edgard en Cooper, graag zien. En omdat we het belangrijk vonden dat ze zich goed voelen. Vandaar onze missie: ervoor zorgen dat mensen, dieren en onze planeet zich goed voelen.

Maar als we die feelgoodmissie écht willen respecteren, moeten we verder kijken dan voeding. Dat hadden we al snel door. We moesten de tijd nemen om 100% te begrijpen wat onze huisdieren nodig hebben. Alleen zo kunnen we ervoor zorgen dat ze zich tiptop voelen.

Wat we ontdekten was iets wat we intuïtief eigenlijk al lang wisten.

Buiten, in de natuur zijn, is doorslaggevend voor de gezondheid en het geluk van onze honden en katten.

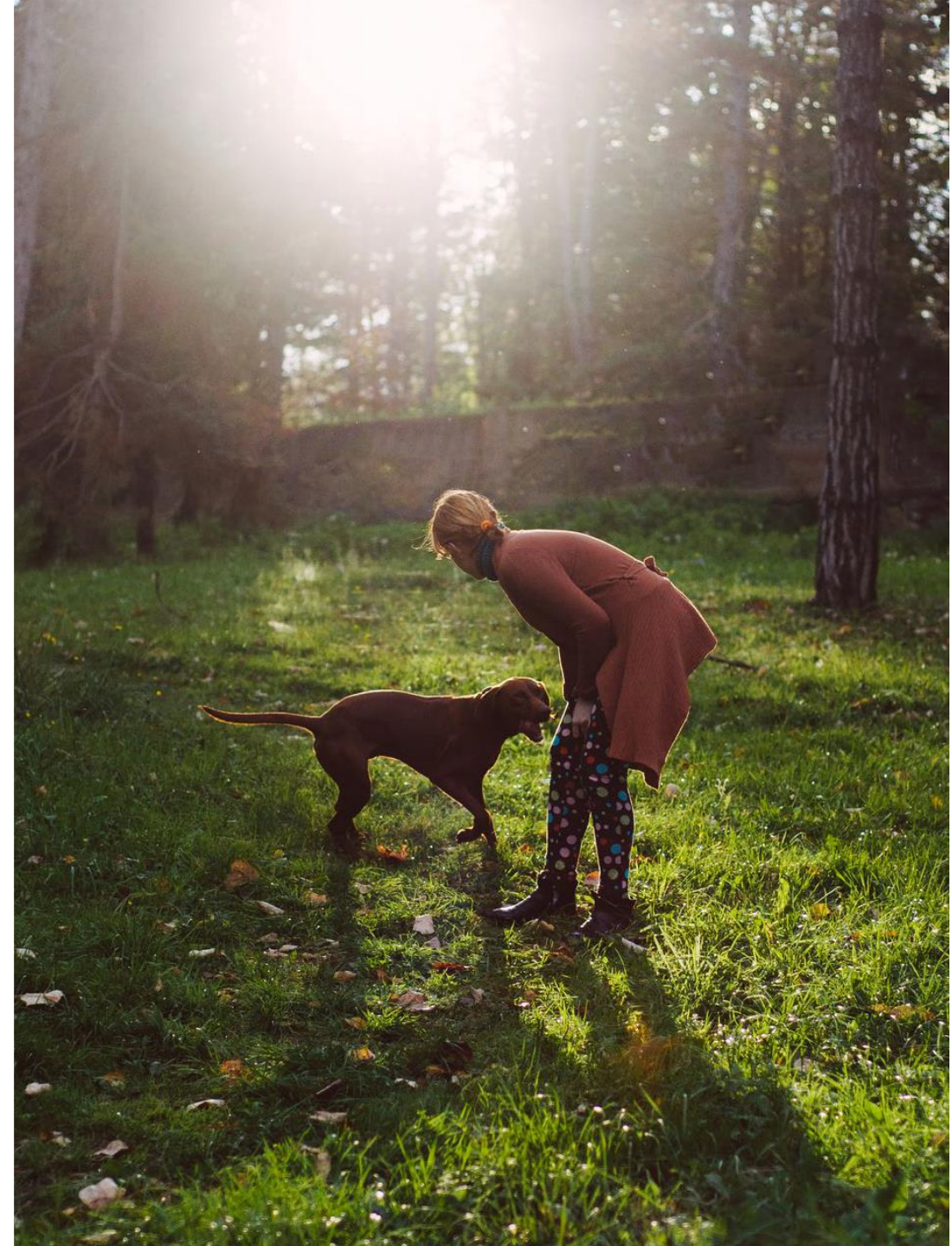


De natuur als medicijn

Van rondhangen in je vertrouwde achtertuin tot spannende nieuwe plekken ontdekken. Een pootje in de natuur zetten heeft altijd iets magisch. Dat is niet anders voor viervoeters dan voor ons tweevoeters.

De vrije natuur is voor onze huisdieren een speeltuin en een openluchtklas. Het is een plaats voor avontuur en levenslessen. Ze zoeken er naar eten, ze jagen, ze zwerven rond, ze zijn vrij en ze volgen er hun natuurlijke instincten.

Het uitzicht, de geluiden en vooral de geuren van de natuur maken onze huisdieren sterk, fit, nieuwsgierig, alert en levenslustig.



Maar de natuur, onze grootste bondgenoot, is bedreigd

Natuurlijke leefgebieden verdwijnen met een alarmerende snelheid. Hun verlies heeft een dramatische invloed op het natuurlijke evenwicht van onze planeet.

Onze collectieve menselijke impact is groot, en wordt nóg groter.

Van de gevolgen van klimaatverandering tot het verdwijnen van natuurlijke leefgebieden. Van overproductie van plastic tot intensieve landbouwpraktijken: we moeten beter zorg dragen voor onze planeet én voor de wezens die er wonen.



Duurzaamheid zit in ons DNA

Toen we Edgard & Cooper oprichtten, wisten we dat er een link was tussen hoe we ons bedrijf zouden leiden en de impact die dat zou hebben op onze geliefde natuurlijke habitat.

Na verder onderzoek (en veel wandelingen in de natuur) gaan we voortaan nog een stap verder in ons engagement voor duurzaamheid.

We gaan alles doen wat we kunnen om onze fantastische natuur te beschermen. Voor de mensen, voor onze (huis)dieren en voor de toekomst van onze planeet.

De wereld verandert, en wij ook.



Het **meest duurzame** dierenmerk worden. Dat is onze ambitie

Ons **Zero Pawprint Plan** is onze strategie om te verzekeren dat we ons doel bereiken en dat we een positieve impact hebben op de planeet.



zero
PAWPRINT 
2025 plan

Deze 3 targets willen we bereiken tegen 2025

Op de volgende pagina's lees je wat deze targets betekenen en hoe we ze willen halen.



tegen 2025



tegen 2025



tegen 2025

Onze impact op het milieu verminderen

Waarom is dit belangrijk?

Broeikasgassen zoals koolstofdioxide (CO₂) houden warmte vast binnen onze atmosfeer. Zo veroorzaken ze de opwarming van de aarde. De voorbije decennia is de gemiddelde temperatuur op aarde sterk toegenomen door menselijke activiteiten.

Als de gemiddelde temperatuur met meer dan 1,5°C stijgt, heeft dat serieuze gevolgen voor mensen, dieren en de natuur. Inclusief het verdwijnen van veel natuurlijke habitats waar wij - en onze huisdieren - van houden en op vertrouwen.*

Daarom moeten we alles op alles zetten om onze uitstoot van broeikasgassen te verminderen.

*www.climaterealityproject.org



Wat kunnen we doen?

De industrie voor huisdierenvoeding is verantwoordelijk voor een enorme hoeveelheid broeikasgassen: 64 miljoen ton per jaar.*

Het fokken van dieren voor honden- en katteneten is bijzonder koolstofintensief. Er is aanzienlijk wat grond en water voor nodig. En dan hebben we het nog niet over al die extra gassen die koeien en schapen uitstoten met hun boeren (en scheetjes)!

Daarom start ons engagement voor Zero Koolstof met het vinden van oplossingen die de impact van onze voedselproductie verminderen.

*www.theverge.com



De impact van ons eten verminderen

Wat doen we nu?

Wij zijn een van de eerste merken dierenvoeding ter wereld die verwijzen naar wetenschappelijk gebaseerde targets. Deze targets vertellen ons in welke mate we onze huidige CO₂-voetafdruk moeten verminderen om onder de globale temperatuurstijging van 1,5°C te blijven vs. het pre-industriële peil.

Het gros van onze CO₂-voetafdruk komt van onze ingrediënten. Daarom gaan we scorekaarten maken om de voedingswaarde én de CO₂-impact te meten van elk gebruikt ingrediënt. Op basis van deze gegevens kunnen we de beste manier uitwerken om de impact van elk recept te verminderen zonder in te boeten op kwaliteit.

Daarnaast onderzoeken we het gebruik van ingrediënten die anders weggegooid zouden worden.



Verpakking voor de planeet

Waarom is dit belangrijk?

Mensen creëren elk jaar 300 miljoen ton plastic: 50% daarvan is voor eenmalig gebruik, slechts een fractie daarvan wordt gerecycled. Elk jaar wordt 8 miljoen ton plastic in onze oceanen gedumpt.*

De productie van plastic is zeer CO2-intensief. En plastic verdwijnt nooit écht. Het wordt afgebroken tot microplastics, heel kleine deeltjes, die we ongeveer overal in terugvinden - ook in ons eten en in dat van onze huisdieren.

*plasticoceans.org



Wat kunnen we doen?

We zijn er trots op dat we het allereerste merk huisdierenvoeding zijn met een volledige reeks verpakkingen van biologisch afbreekbaar materiaal. En toch. Plasticvrije verpakkingen zijn fantastisch, maar ze zijn (nog) niet perfect.

Ons belangrijkste initiatief voor een Volledig Duurzame Verpakking is het implementeren van een 'closed-loop' verpakkingscyclus. Dat betekent dat we samenwerken met experts om te kijken wat er gebeurt met onze verpakking op het einde van de levensloop en in het begin ervan.

Ten slotte geeft het gebruik van herbruikbare, recycleerbare of composteerbare materialen onze planeet de kans om de eindige natuurlijke bronnen te herstellen terwijl we tegelijkertijd komaf maken met afval.



100% closed-loop verpakking

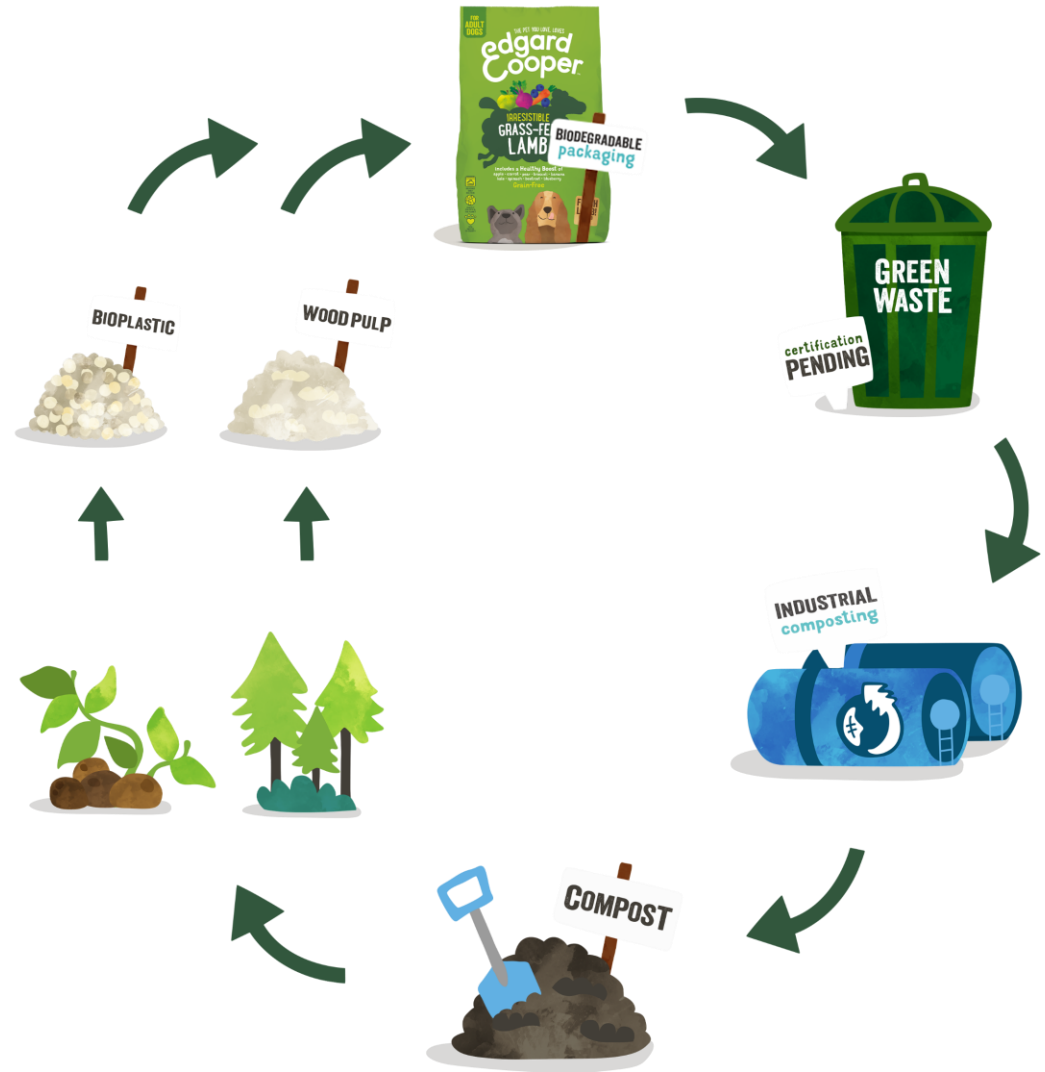
Wat doen we nu?

We zijn er altijd trots op geweest dat onze zakken gemaakt zijn van biologisch afbreekbaar materiaal. Omdat ze van planten gemaakt zijn, een hernieuwbare bron, zijn ze beter voor het milieu. Toch verliezen onze zakken hun potentieel als ze niet of niet in de correcte vuilnisbak belanden.

Van zodra we ons certificaat krijgen, kunnen onze zakken verwerkt worden in industriële composteringsinstallaties. Via onze communicatiekanalen kunnen we onze klanten helpen om onze planeetvriendelijke verpakkingen correct te sorteren.

We hebben ook een hervulbare brokjesautomaat gelanceerd, die sowieso komaf maakt met wegwerpverpakkingen.

*Check altijd met je lokale overheid hoe je je afval correct sorteert



Transparante, ethische herkomst van onze ingrediënten

Waarom is dit belangrijk?

De industriële veeteelt is het resultaat van de wereldwijde vraag naar goedkoop vlees. Dieren die gekweekt worden voor vleesproductie hebben een lage levenskwaliteit. Dat is niet alleen slecht voor het dier, ook het vlees is minder lekker én het bevat minder voedingsstoffen.

Wij vinden dat dieren die gekweekt worden voor honden- en katteneten een respectvolle behandeling verdienen.



Wat kunnen we doen?

Wij zijn echte dierenvrienden. Dus uiteraard willen we dat de dieren die gekweekt worden voor ons diereneten een gelukkig en gezond leven konden leiden.

Een goed leven betekent voor dieren dat ze genoeg plaats hebben om zich natuurlijk te gedragen. Zo grazen lammetjes liefst in open velden en nemen kippen graag een stofbad.

De productieketen van de vleesindustrie is weinig transparant. De minimumnorm is onwaarschijnlijk laag en de hoogste standaard zoals 'biologisch' geldt maar voor een klein deel van de vleesproductie.*

Als we willen dat de dieren in onze productieketen rechtvaardig behandeld worden, moeten we onze eigen normen bepalen. Zowel voor ethiek als voor duurzame herkomst.

*beterleven.dierenbescherming.nl



Onze hoge normen 100% naleven: zowel voor ethiek als voor duurzame herkomst

Wat doen we nu?

Die ethische herkomst is voor ons niet nieuw. We kozen MSC- en ASC-gecertificeerde vis voor onze recepten, en we verkiezen graslammeren en kippen met vrije uitloop. Maar nu moeten we nog een poot verder gaan om ervoor te zorgen dat we onze eigen normen strikt opvolgen.

Transparantie is de sleutel tot groei. Daarom hebben we een vragenlijst opgesteld voor onze vleesleveranciers. Zo komen we te weten we of ze wel 100% voldoen aan ons beleid inzake dierenwelzijn.

Dit verzekert dat straks ALLES wat in een Edgard & Cooper product gaat, beantwoordt aan een standaard waar we echt trots op kunnen zijn.



A ginger and white tabby cat is sitting in a field of green grass and white daisies. The cat is looking to the left. The background is a dark, out-of-focus green. The text is overlaid on the image in white.

Steun onze beweging voor beter eten voor onze viervoeters.
Schrijf je in op onze mailinglijst en krijg alle updates over onze groei