

THE PET YOU LOVE, LOVES
edgard
Cooper™

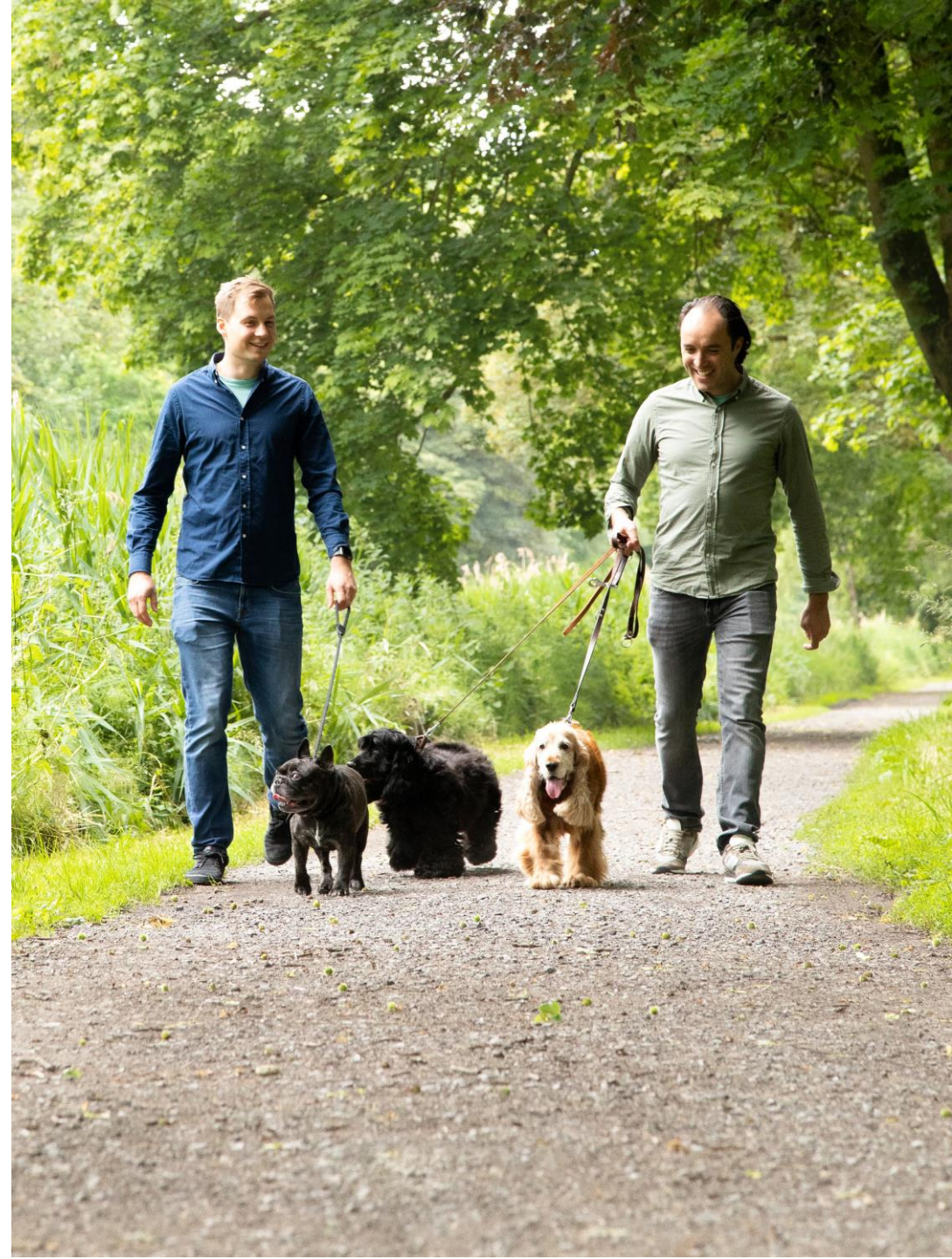
Noi di Edgard & Cooper adoriamo stare all'aria aperta

Abbiamo fondato la nostra azienda per amore dei nostri cani Edgard e Cooper, e perché avevamo a cuore il loro benessere. Ci siamo posti l'obiettivo di aiutare persone, animali e pianeta a stare bene.

Abbiamo presto realizzato però che per onorare davvero la nostra missione dovevamo andare oltre l'aspetto dell'alimentazione e prenderci il tempo di capire i reali bisogni dei nostri amici a quattro zampe per fare in modo che potessero crescere felici e in salute.

Abbiamo scoperto qualcosa che in realtà abbiamo sempre saputo.

Passare del tempo all'aria aperta è essenziale per la salute e la felicità dei nostri amici a quattro zampe.

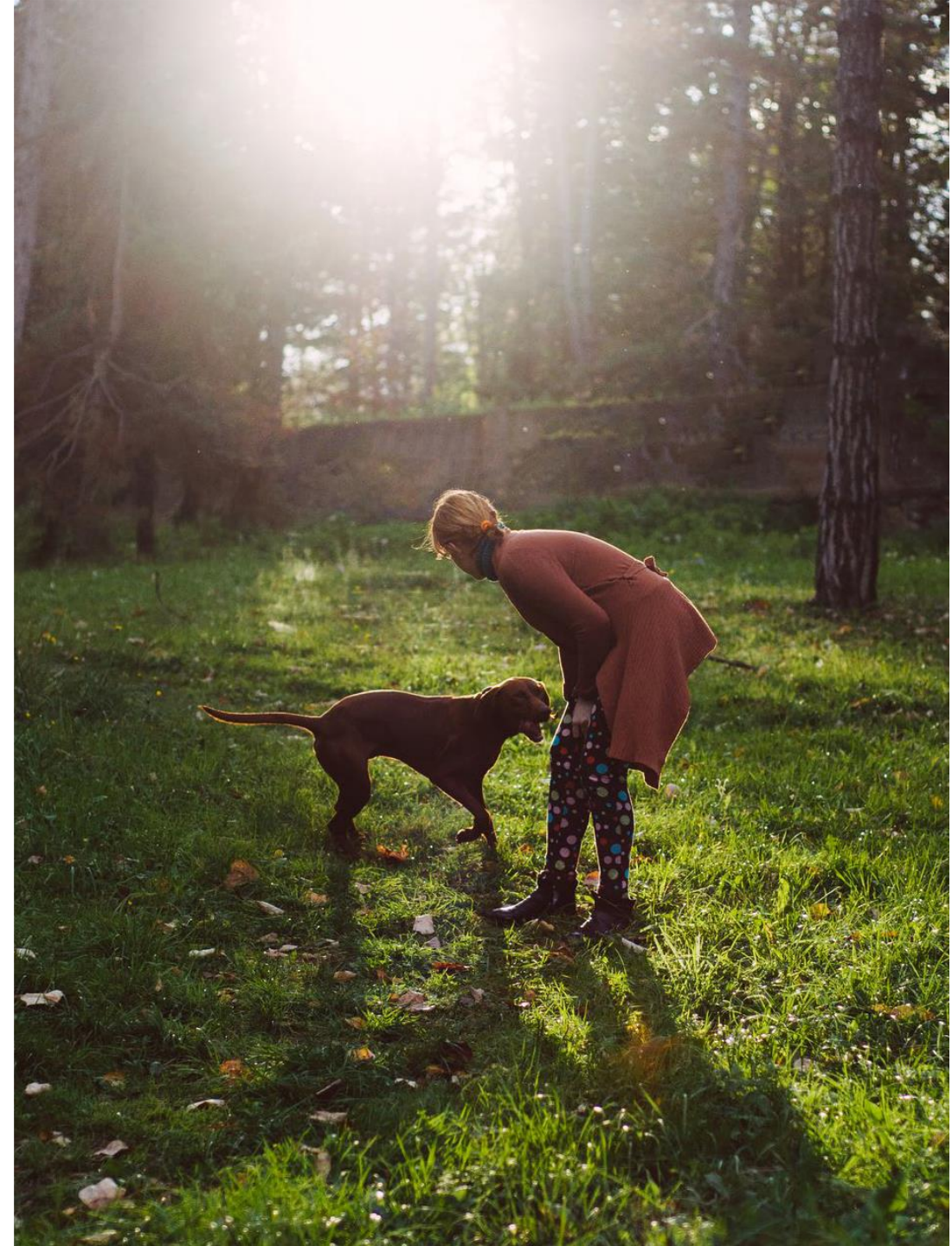


La natura come medicina

Che sia il familiare giardino di casa o un territorio selvaggio inesplorato, c'è qualcosa di magico nell'immergersi nella natura – che tu abbia due gambe o quattro zampe.

Per i nostri amici a quattro zampe la natura rappresenta tanto un parco giochi quanto una scuola, un posto dove vivere mille avventure ma anche imparare. Un posto dove cacciare, girovagare, correre liberamente, ma soprattutto un luogo dove poter seguire i propri istinti.

I panorami, i suoni, gli odori della natura rendono i nostri animali domestici forti, curiosi, attenti e... vivi.



Ma la natura, questo grande alleato, è in pericolo

Gli habitat naturali stanno scomparendo a un ritmo allarmante. La loro distruzione sta sconvolgendo enormemente gli equilibri del nostro pianeta.

L'impatto complessivo delle attività dell'uomo è enorme e in continua crescita.

Dalle conseguenze del cambiamento climatico alla scomparsa degli habitat naturali, dalla sovrapproduzione di plastica agli allevamenti intensivi: dobbiamo prenderci più cura della nostra Terra e delle creature che la popolano.



La sostenibilità è nel nostro DNA

Quando abbiamo fondato Edgard & Cooper eravamo consapevoli della stretta interrelazione tra le modalità di gestione dell'azienda e l'impatto di questa sulla Terra.

Dopo ulteriori ricerche (e molte passeggiate immersi nella natura) abbiamo deciso di impegnarci ancora di più per la sostenibilità della nostra azienda.

Faremo tutto il possibile per proteggere l'ambiente; per le persone, per i nostri animali e per il futuro del pianeta.

Il mondo sta cambiando, e noi con lui.



Aspiriamo a diventare l'azienda di pet food
più sostenibile al mondo.

Il Zero Pawprint Plan rappresenta il nostro piano per raggiungere questo obiettivo e avere un impatto positivo sul benessere del pianeta.





Abbiamo individuato 3 obiettivi da raggiungere entro il 2025

Nelle prossime pagine ti spiegheremo il significato dei diversi obiettivi e come abbiamo intenzione di raggiungerli.



entro il 2025



entro il 2025



entro il 2025

Ridurre il nostro impatto ambientale

Perché è importante?

I gas serra come l'anidride carbonica (CO₂) intrappolano il calore nella nostra atmosfera, causando il riscaldamento globale. Negli ultimi decenni, la temperatura media sulla Terra è cresciuta bruscamente a causa delle attività dell'uomo.

Se la temperatura media globale cresce di oltre 1,5°C, le conseguenze saranno gravi per noi umani, per gli animali e per la natura. Una di queste è la scomparsa di diversi habitat naturali che noi e i nostri animali tanto amiamo, e dai quali dipendiamo.*

Per questo motivo dobbiamo fare il possibile per ridurre le nostre emissioni di gas serra.

*www.climaterealityproject.org



Zero carbonio entro il 2025

Cosa possiamo fare?

L'industria del cibo per animali è responsabile dell'emissione di una quantità immensa di gas serra: 64 milioni di tonnellate all'anno.*

Gli allevamenti destinati all'alimentazione dei nostri animali da compagnia un'attività ad alta emissione di anidride carbonica (richiede infatti ingenti quantità di terra e acqua), e questo senza contare le emissioni naturali di mucche e pecore!

Il nostro impegno a perseguire l'obiettivo zero emissioni di carbonio parte dalla ricerca di nuove soluzioni per ridurre l'impatto del nostro cibo.

*www.theverge.com

Zero carbonio entro il 2025



L'INIZIATIVA IN BREVE

Ridurre l'impatto ambientale delle nostre ricette

UNITÀ DI MISURA/ CRITERI DI MISURAZIONE

Emissioni in chili di CO2 degli ingredienti per chili di prodotto venduto

IL NOSTRO PIANO

Misurare le emissioni "di una ciotola" e porci obiettivi basati su dati scientifici

Creare tabelle di valutazione della sostenibilità dei prodotti

Promuovere la sostenibilità dell'utilizzo di ingredienti rivalorizzati che verrebbero normalmente scartati

entro il
2025

Ridurre l'impatto del nostro cibo

Cosa stiamo facendo al momento?

Siamo stati una delle prime aziende di pet food che si è impegnata a rispettare gli obiettivi indicati dalla comunità scientifica. Questi obiettivi determinano quanto dobbiamo ridurre la nostra attuale impronta ecologica per evitare che le temperature medie globali aumentino di 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

La nostra impronta ecologica dipende principalmente dagli ingredienti che usiamo. Per questo motivo creeremo delle tabelle di valutazione per misurare il valore nutrizionale e l'impatto ambientale di ogni ingrediente che utilizziamo. Attraverso questi dati possiamo elaborare la soluzione migliore per ridurre l'impatto di ogni ricetta senza comprometterne la qualità.

Nel frattempo, stiamo indagando la possibilità di utilizzare anche gli ingredienti che normalmente verrebbero scartati.



Un packaging amico dell'ambiente

Perché è importante?

L'uomo produce 300 milioni di tonnellate di plastica ogni anno; il 50% è monouso, solo una piccola parte viene riciclata e 8 milioni di tonnellate finiscono ogni anno in mare.*

La produzione della plastica è un'attività ad alta emissione di CO2.

E la plastica non sparisce mai davvero: si degrada in microparticelle di plastica che abbiamo scoperto trovarsi ovunque, anche nel cibo che mangiamo e in quello che diamo ai nostri amici a quattro zampe.

*plasticoceans.org



Packaging interamente sostenibile entro il 2025

Cosa possiamo fare?

Siamo orgogliosi di essere la prima azienda di pet food con una linea di imballaggio ricavata da materiali biodegradabili. Tuttavia, anche se il packaging senza plastica rappresenta un grande passo avanti, non è perfetto... ancora.

L'attività principale dell'obiettivo Packaging completamente sostenibile sarà quella di implementare un confezionamento "a ciclo chiuso". Ciò significa che lavoreremo con degli esperti per capire cosa succede al nostro packaging a ogni stadio del suo ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento.

Infine, l'impiego di materiali riutilizzabili, riciclabili o compostabili permetterà non solo di concedere più tempo al pianeta per rinnovare le sue risorse esauribili, ma anche di evitare gli sprechi.

Packaging interamente sostenibile entro il 2025



Confezionamento 100% a ciclo chiuso

Cosa stiamo facendo al momento?

Siamo sempre stati molto orgogliosi delle nostre confezioni ricavate da materiali biodegradabili. Già all'inizio della loro vita sono amiche dell'ambiente, poiché sono ricavate dalle piante, che rappresentano una risorsa rinnovabile. Tuttavia, il loro potenziale è sprecato se non vengono smaltite nel modo giusto.

Appena otterremo la certificazione, le nostre confezioni potranno essere smaltite in impianti di compostaggio industriale. Con una migliore comunicazione potremo anche aiutarli a smaltirle nel modo giusto.*

Abbiamo anche lanciato un progetto pilota che prevede delle stazioni dove riempire nuovamente le confezioni di crocchette, eliminando così l'utilizzo monouso delle stesse.

*è sempre necessario informarsi presso le autorità locali rispetto alle indicazioni di smaltimento



Approvvigionamento etico e trasparente degli ingredienti

Perché è importante?

La richiesta mondiale di carne economica ha incentivato la diffusione di allevamenti intensivi, dove una bassissima qualità della vita aspetta gli animali allevati per la produzione di carne. Questo non solo è dannoso per gli animali, ma risulta anche in carne meno nutriente e saporita.

Crediamo che gli animali allevati per la produzione di carne meritino di essere trattati con rispetto.



Approvvigionamento 100% etico entro il 2025

Cosa possiamo fare?

Siamo amanti degli animali, quindi ovviamente vogliamo che quelli allevati per la produzione dei nostri ingredienti vivano una vita felice e in salute.

Gli animali hanno bisogno di spazio per poter esprimere i propri istinti naturali. Ad esempio, gli agnelli adorano pascolare nei campi aperti, mentre i polli preferiscono i cosiddetti bagni di sabbia.

Sfortunatamente, la filiera produttiva delle carni manca di trasparenza. Gli standard minimi sono estremamente bassi e le certificazioni con gli standard più alti – come quelle dei prodotti biologici – rappresentano solo una piccola parte della produzione delle carni.*

Se vogliamo rispettare gli animali della nostra filiera produttiva, dobbiamo sviluppare dei personali standard etici e di approvvigionamento.

*beterleven.dierenbescherming.nl



Approvvigionamento 100% etico entro il 2025

Conformità al 100% con elevati standard etici e sostenibili di approvvigionamento

Cosa stiamo facendo al momento?

L'approvvigionamento etico non è una novità per noi. Selezioniamo pesce certificato MSC e ASC per le nostre ricette, così come prediligiamo carne di agnello nutrito ad erba e pollo allevato all'aperto. Ma sappiamo di dover fare di più per onorare i nostri valori.

Poiché la trasparenza è essenziale, abbiamo creato un questionario dettagliato per i nostri fornitori di carne, per capire se rispettano le nostre personali politiche di benessere degli animali.

In futuro, questo assicurerà che **QUALSIASI INGREDIENTE** utilizzato per i prodotti Edgard & Cooper rispetti degli standard di cui possiamo andare fieri.



A calico cat with orange, white, and brown patches is sitting in a lush green field filled with many small white daisies. The cat is looking to the left. The background is a dense wall of green foliage.

Unisciti al movimento per un pet food migliore.
Iscriviti alla nostra mailing list per ricevere aggiornamenti sui nostri progressi.