

THE PET YOU LOVE, LOVES  
edgard  
Cooper™

## Bei Edgard & Cooper lieben wir die Natur

Wir haben unser Unternehmen gegründet, weil wir unsere Hunde Edgard & Cooper lieben und uns Sorgen um ihr Wohlbefinden gemacht haben. Daher setzten wir uns ein Ziel: Dafür sorgen, dass sich Menschen, Tiere und unser Planet wohl fühlen.

Aber bald wurde uns klar, dass wir uns um mehr als die tägliche Ernährung kümmern müssen, um unsere Wohlfühlmission tatsächlich zu erfüllen. Wir haben uns die Zeit genommen, um die Bedürfnisse unserer Haustiere vollständig zu verstehen und sicherzustellen, dass sie erfüllt werden.

Was wir feststellten, war etwas, das wir die ganze Zeit intuitiv wussten.

Draußen in der Natur zu sein ist entscheidend für die Gesundheit und das Glück unserer Haustiere.

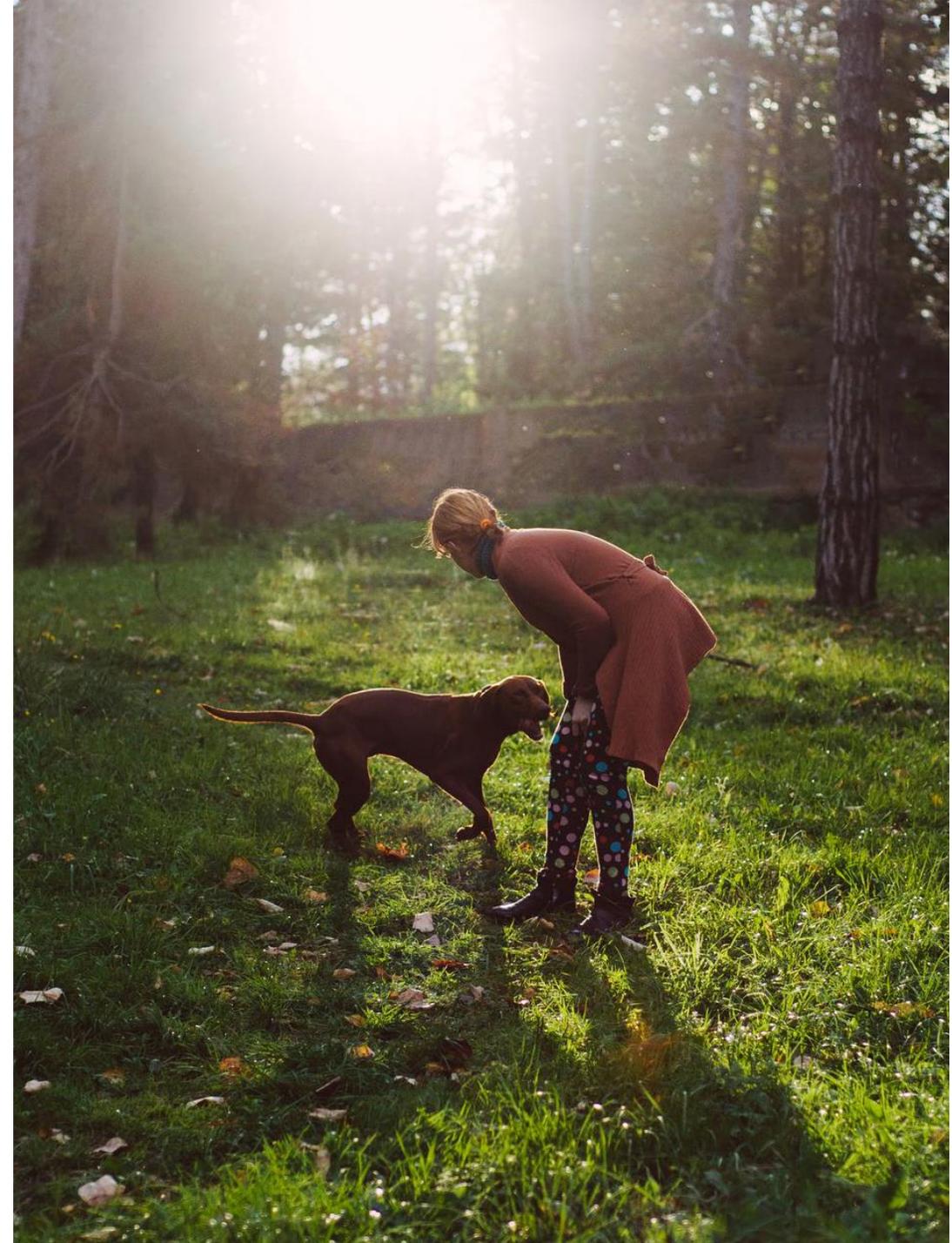


## Natur ist Medizin

Ob es sich um die vertraute Umgebung im eigenen Garten oder um eine unbekannte Landschaft handelt, die noch entdeckt werden will ... es hat etwas Magisches, draußen in der Natur zu sein - egal ob man vier oder zwei Beine hat.

Für unsere Haustiere ist die Natur sowohl ein Spielplatz als auch ein Klassenzimmer, das Platz für Abenteuer und zum Lernen bietet. Unsere Tiere schnüffeln, jagen, streifen, laufen frei und setzen ihre natürlichen Instinkte ein.

Was sie sehen, die Geräusche und vor allem die Gerüche der Natur machen unsere Haustiere stark, fit, neugierig, aufmerksam und wirklich lebensfroh.



## **Aber die Natur, unsere große Verbündete, ist bedroht**

**Natürliche Lebensräume verschwinden mit alarmierender Geschwindigkeit. Ihr Verlust wirkt sich dramatisch auf das natürliche Gleichgewicht unseres Planeten aus.**

**Unser kollektiver menschlicher Einfluss ist groß und wird immer größer.**

**Von den Auswirkungen des Klimawandels bis zum Verschwinden natürlicher Lebensräume, von der Überproduktion von Plastik bis zu unseren intensiven landwirtschaftlichen Aktivitäten: Wir müssen uns besser um unsere Welt und die Wesen, die auf ihr leben, kümmern.**



## **Nachhaltigkeit steckt in unserer DNA**

**Als wir Edgard & Cooper gründeten, wussten wir, dass es einen Zusammenhang zwischen unserer Art der Arbeit und den Auswirkungen auf unseren geliebten, natürlichen Lebensraum gibt.**

**Nach weiteren Recherchen (und vielen langen Spaziergängen in der Natur) verstärken wir unser Engagement für Nachhaltigkeit.**

**Wir werden alles tun, um die Natur für Menschen, unsere Haustiere und die Zukunft des Planeten zu schützen.**

**Die Welt verändert sich - wir uns auch.**



Unser Ziel ist es, die **nachhaltigste**  
**Tierfuttermarke** der Welt zu werden.

Unser Zero Pawprint Plan ist unsere Strategie, mit der wir sicherstellen dieses Ziel zu erreichen und einen positiven Einfluss auf unseren Planeten zu haben.



**zero**  
**PAWPRINT**   
**2025 plan**

## Wir haben drei Ziele für 2025 identifiziert.

Auf den nächsten Seiten zeigen wir dir, was diese Ziele bedeuten und wie wir sie erreichen werden.



bis 2025



bis 2025



bis 2025

# Reduzierung unseres Umwelteinflusses

## Warum ist das so wichtig?

Treibhausgase wie Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) speichern die Wärme in unserer Atmosphäre und verursachen eine globale Erwärmung. In den letzten Jahrzehnten ist die Durchschnittstemperatur der Erde aufgrund menschlicher Aktivitäten stark gestiegen.

Wenn die Durchschnittstemperatur über 1,5 °C steigt, hat dies viele schwerwiegende Folgen für Mensch, Tier und Natur, einschließlich des Verlustes vieler natürlicher Lebensräume, die wir - und unsere Haustiere - lieben und die wir brauchen.\*

Deshalb müssen wir alles tun, was wir können, um unsere Treibhausgas-Emissionen zu reduzieren.

\*[www.climaterealityproject.org](http://www.climaterealityproject.org)



## Was können wir unternehmen?

Die Tierfutterindustrie ist für eine große Menge an Treibhausgasen verantwortlich - 64 Millionen Tonnen pro Jahr.\*

Die Aufzucht der Tiere, die für das Futter verwendet werden, ist sehr kohlenstoffintensiv. Sie erfordert große Mengen an Land und Wasser. Dazu kommen noch weitere Gase, welche durch aufstoßende Kühe und Schafe freigesetzt werden!

Unser Ziel "Null Kohlenstoff" beginnt daher mit der Suche nach Möglichkeiten, die den Einfluss unseres Futters auf die Natur zu verringern.

\*[www.theverge.com](http://www.theverge.com)

Null CO2 Emissionen bis 2025



# Den Einfluss unseres Futters auf die Umwelt reduzieren

## Was unternehmen wir jetzt?

Wir sind eines der weltweit ersten Tierfutterunternehmen, das sich für wissenschaftlich fundierte Ziele einsetzt. Diese Ziele zeigen uns, um wie viel wir unseren derzeitigen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduzieren müssen, um den globalen Temperaturanstieg unter 1,5 ° C gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu halten.

Der größte Teil unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks stammt aus unseren Zutaten. Deshalb werden wir Scorecards erstellen, um den Nährwert und die Kohlenstoffauswirkung aller von uns verwendeten Zutaten zu messen. Mit diesen Daten können wir den besten Weg finden, um die Auswirkungen jeder Rezepts zu reduzieren, ohne dass die Qualität darunter leidet.

Außerdem prüfen wir die Verwendung von Zutaten, die sonst weggeschmissen würden.



# Verpackungen für unsere Erde

## Warum ist das so wichtig?

Der Mensch produziert jedes Jahr 300 Millionen Tonnen Kunststoff. 50% davon sind zum Einmalgebrauch bestimmt und nur ein Bruchteil davon wird recycelt. Jedes Jahr gelangen 8 Millionen Tonnen Plastik in unsere Ozeane.\*

Die Herstellung von Plastik ist sehr CO2 intensiv. Es verschwindet auch niemals wirklich. Stattdessen zerfällt es in „Mikroplastik“, den man wirklich überall wiederfindet – in unseren Nahrungsmitteln und im Futter unserer Haustiere.

\*plasticoceans.org



Komplett nachhaltige Verpackungen bis 2025

## Was können wir unternehmen?

Wir sind stolz darauf sagen zu können, dass wir die erste Tierfuttermarke sind, die ein umfassendes Sortiment an Verpackungen aus biologisch abbaubaren Materialien anbietet. Obwohl kunststofffreie Verpackungen super sind, sind sie noch nicht perfekt.

Unsere Kerninitiative für vollständig nachhaltige Verpackungen wird die Implementierung eines geschlossenen Verpackungszyklus sein. Das bedeutet, mit Experten zusammenzuarbeiten, um zu untersuchen, was mit unserer Verpackung am Ende ihrer Lebensdauer sowie am Anfang passiert.

Die Verwendung von Materialien, die wiederverwendbar, recycelbar oder kompostierbar sind ermöglicht es letztendlich den endlichen, natürlichen Ressourcen unseres Planeten, sich zu regenerieren und gleichzeitig Abfall zu vermeiden.



### KERNINITIATIVE

Ein zu 100%  
geschlossener  
Verpackungszyklus

### MASSNAHME

100% wiederverwendbare, recycelbare  
oder kompostierbare (mit verfügbarer  
Ausstattung)  
Primärverpackungsmaterialien

### UNSER PLAN

Das Zertifikat für industrielle  
Kompostierung für die Verpackungen  
von Trockenfutter und Leckerlis  
erhalten  
Erforschen und Einführen von  
nachfüllbaren und  
wiederbenutzbaren Verpackungen  
Verbraucher darüber informieren, was  
sie mit der Verpackung am Ende tun  
sollen

bis  
**2025**  
erreicht

# Ein zu 100% geschlossener Verpackungszyklus

## Was unternehmen wir jetzt?

Wir waren immer stolz auf unsere Tüten aus biologisch abbaubaren Materialien. Sie sind von Anfang an besser für die Umwelt, weil sie aus Pflanzen bestehen - einer erneuerbaren Ressource. Unsere Tüten können jedoch ihr Potenzial nicht ausschöpfen, wenn sie nicht ordnungsgemäß entsorgt werden.

Sobald wir unser Zertifikat für industrielle Kompostierung erhalten haben, können unsere Futtersäcke in den Kompostierungsanlagen verarbeitet werden. Und indem wir unsere Kommunikation verbessern, können wir unseren Kunden helfen, unsere umweltfreundlichen Verpackungen richtig zu entsorgen.\*

Wir haben ebenfalls eine Nachfüllstation für Trockenfutter entwickelt, ein Pilotprojekt, bei dem die Verwendung Einwegverpackungen gänzlich entfällt.

\*Erkundige dich immer bei deiner örtlichen Behörde, wie du deine Abfälle ordnungsgemäß entsorgen kannst



# Transparente, ethische Beschaffung unserer Zutaten

## Warum ist das so wichtig?

Die weltweite Nachfrage nach billigem Fleisch hat zur Massentierhaltung geführt. Tiere, die für die Fleischproduktion aufgezogen werden, haben keine gute Lebensqualität. Das ist nicht nur schlecht für das Tier, sondern führt auch zu weniger schmackhaften, weniger nährstoffreichen Fleischprodukten.

Wir finden, dass Tiere, die für Tiernahrung gezüchtet werden, es verdienen, mit Respekt behandelt zu werden.



## Was können wir unternehmen?

Wir lieben Tiere, deshalb möchten wir natürlich, dass die Tiere, die für unser Tierfutter aufgezogen werden, ein glückliches und gesundes Leben haben.

Für ein gutes Leben brauchen Tiere Platz, um natürliche Verhaltensweisen auszuleben. Zum Beispiel weiden Lämmer gerne auf offenen Feldern, während Hühner gerne ein Sandbad nehmen.

Der Lieferkette der Fleischproduktion mangelt es an Transparenz. Die Mindeststandards sind unglaublich niedrig und die höchsten Zertifizierungsstandards - wie Bio - machen nur einen geringen Teil der Fleischproduktion aus\*.

Wenn wir den Tieren in unserer Lieferkette gerecht werden wollen, müssen wir unsere eigenen Ethik- und Beschaffungsstandards entwickeln.

\*beterleven.dierenbescherming.nl



### KERNINITIATIVE

100%ige Einhaltung hoher ethischer und nachhaltiger Beschaffungsstandards

### MASSNAHME

% der wichtigsten Inhaltsstoffe, die der Richtlinie entsprechen

### UNSER PLAN

Entwicklung und Umsetzung robuster Strategien zu sozialen, ökologischen und ethischen Fragen

bis  
2025  
erreicht

100% ethische Rohstoffbeschaffung bis 2025

# 100% Einhaltung hoher ethischer und nachhaltiger Beschaffungsstandards

## Was unternehmen wir jetzt?

Die ethische Beschaffung von Rohstoffen ist für uns nicht neu. Wir verwenden MSC- und ASC-zertifizierten Fisch für unser Futter und bevorzugen Fleisch von Weidelämmern und Freilandhühnern. Aber wir wissen, dass wir mehr tun müssen, um unseren Werten gerecht zu werden.

Da Transparenz der Schlüssel zum Fortschritt ist, haben wir eine Umfrage erstellt, mit der wir unsere Fleischlieferanten genauer untersuchen, damit wir wissen, dass sie unsere Tierschutzpolitik erfüllen.

Mit Blick auf die Zukunft wird dies sicherstellen, dass ALLES, was in ein Edgard & Cooper-Produkt einfließt, einem Standard entspricht, auf den wir stolz sein können.



A ginger and white tabby cat is sitting in a field of green grass and white daisies. The cat is looking to the left. The background is a dark, out-of-focus green. The text is overlaid on the image in white.

**Sei dabei – für besseres Tierfutter**  
Abonniere unseren Newsletter für Updates zu unserem Fortschritt.